

Andere Innovatie

Essay over innoveren
waarin onderzoekers
en ontwikkelaars meer
open kunnen staan
voor *de ander*

Marc Steen, TNO Telecom,
m.g.d.steen@telecom.tno.nl

“26e Nederlands -Vlaamse Filosofiedag – Naar een
nieuwe publieke moraal”, 6 nov 2004, Utrecht

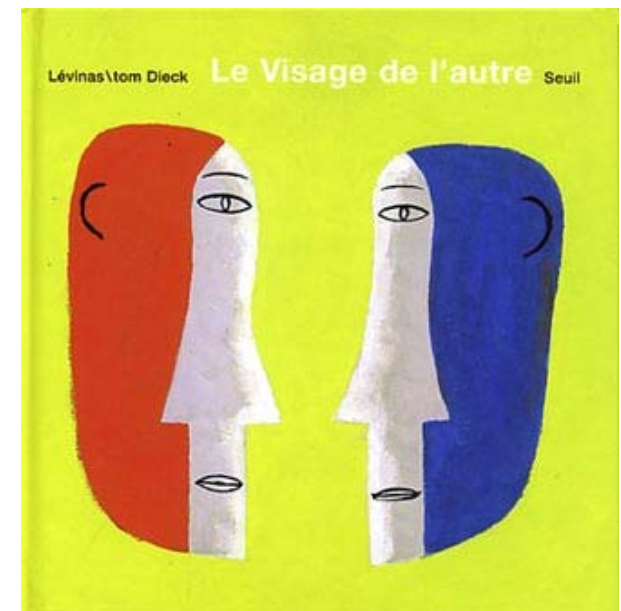


Essay, *proberen*

Ideeën over mensgerichte innovatie
uitwerken: empathie en dialoog

Ervaringen uit de praktijk + literatuur over
innovatie + filosofie van Levinas

- *Waarom is innoveren moeilijk?*
- *Kun je anders innoveren?*



Innoveren is *mensenwerk*

- Belangrijk, technologie, economie
- Definitie: “sprongsgewijze verandering in product-/markt/technologie-combinaties”
- Een uitvinding is dus (nog) geen innovatie
- ‘Nieuw’ is subjectief
- Creativiteit, *mensenwerk*



Innoveren is *mensenwerk*

Innoveren = activiteiten van *mensen* in een organisatie

- die leiden tot het *realiseren* van nieuwe producten / diensten / marketing / produceren / organiseren,
- en waarvan mensen het *effect* in de maatschappij of markt ervaren als nieuw.



Waarom is innoveren *moeilijk*?

- *Cultuur-van-hetzelfde*
- Voorbeelden: Bacon, Postman, Cooper
- Het maakt niet wat je doet, als het maar groter of sneller wordt
- Onderzoekers en ontwikkelaars zijn heel gericht bezig met hun werk



Waarom is innoveren *moeilijk*?

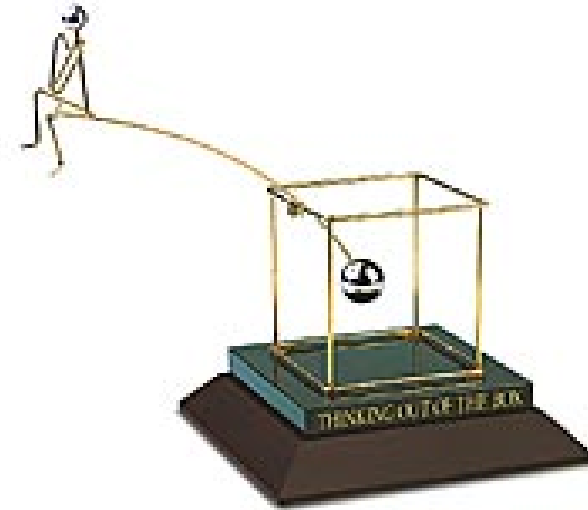
Probleemstelling: Innovatie is moeilijk vanwege een *cultuur-van-hetzelfde*,

- waarin onderzoekers of ontwikkelaars moeilijk *open* kunnen staan voor eindgebruikers of klanten, en voor collega's met andere achtergronden



Een filosofie van *de ander*

Hoe kom ik *out-of-my-box*?



Hoe kun je een innovatie-cultuur stimuleren waarin mensen elkaar ontmoeten op zo'n manier dat de ander *anders* kan zijn?

Een filosofie van *de ander*

Levinas: “De beste manier om de ander te ontmoeten is: zelfs niet de kleur van zijn ogen opmerken! [...]

Het [gelaat] kan niet een inhoudelijk iets worden dat uw denken zou kunnen omvatten; het is het onbevattelijke, het voert u daaraan voorbij.”



Een filosofie van *de ander*

Levinas: “Het oneindige is geen object van contemplatie; d.w.z. het valt buiten de maat van het denken waardoor het gedacht wordt. De idee van het oneindige is een gedachte die voortdurend méér denkt dan zij denkt. Een denken dat méér denkt dan het denkt is Verlangen.”



Anders innoveren

Onderzoekers en ontwikkelaars kunnen beter komen tot innoveren, als ze proberen om meer *open* te staan voor eindgebruikers, klanten en collega's –

- en dat kunnen ze proberen door de ander *niet-te-snel* te begrijpen, en om begrijpen *niet-te-snel* te bevredigen.



Anders innoveren

Methoden: participatory of empathic design, Quality Function Deployment, workshops.

Empirisch onderzoek: Proberen om meer open te staan voor *de ander?*

- Hoe gaat dat? Wat gebeurt er dan?
- Methodologisch 'glad ijs'



Reacties?

- Email: m.g.d.steen@telecom.tno.nl
- Meer info: www.marcsteen.nl

